

Métiers du Multimédia

« Sound designer »

Missions :

Le **sound designer** définit l'identité sonore d'un multimédia ou d'un site web. Il crée les effets sonores qui accompagnent la navigation. Il rassemble et intègre les documents sonores les plus divers, bruitages, musiques, jingles, etc. Il peut éventuellement diriger des enregistrements : musiques originales, dialogues, commentaires. Son travail englobe les métiers classiques de bruiteur et d'illustrateur sonore. Il y ajoute souvent un talent de musicien et un rôle de réalisateur.

Compétences et qualités

- Maîtriser les éléments de la chaîne sonore (prise de son, enregistrement, mixage, montage, etc.) et être capable de diriger les techniciens ;
- Maîtriser le traitement numérique du son (matériel, logiciels) ;
- Maîtriser les codes de l'écriture multimédia (en particulier les codes de l'interactivité) ;
- Etre capable de communiquer avec les artistes (comédiens, speakers, bruiteurs, compositeurs, arrangeurs et interprètes) et de les diriger ;
- Très bien connaître toutes les sources de documents sonores : archives publiques et privées, sonothèques, banques de sons ;
- Avoir une culture musicale complète (tous styles, toutes cultures) ;
- Avoir une bonne culture cinématographique ;
- Savoir travailler en équipe, avoir une bonne écoute ;
- Etre créatif, tout en sachant se mettre au service de l'image et du propos ;
- Etre rapide, tenir les délais et les budgets, s'adapter aux contraintes de la production ;
- Etre capable de suivre l'évolution rapide des techniques et de se former en permanence (nouveaux matériels, nouveaux logiciels...) ;
- Connaître les produits multimédias mis sur le marché et l'évolution des tendances.

Formations

Un sound designer a souvent une formation musicale de base (conservatoires, etc.) ou une formation classique de technicien du son (ingénieur du son, mixeur, preneur de son...) acquise dans une école de cinéma ou d'audiovisuel. La formation à l'écriture sonore multimédia s'acquiert le plus souvent par l'expérience.



Métiers du Multimédia

« Sound designer »

Site des écoles et organismes de formation

- **BTS métiers de l'audiovisuel, options métiers du son**

Ce diplôme est réservé aux étudiants titulaire d'un baccalauréat scientifique ou de technicien (génie électronique, génie électrotechnique); d'un baccalauréat professionnel Mavelec (Maintenance de l'audiovisuel électrotechnique) ou d'un baccalauréat littéraire option cinéma audiovisuel. L'option métier du son comporte la prise de son et le régisseur audio. Durée : 2 ans.

- **ENSLI, Ecole Louis Lumière**

Véritable institution, l'école Louis Lumière propose un diplôme maison prestigieux. Les étudiants peuvent choisir entre les options photo, cinéma et son. Pour être candidat, il faut avoir moins de 27 ans. Le niveau d'entrée est fixé à bac+2 et s'adresse en priorité aux étudiants ayant une solide formation scientifique et technologique, indispensable pour réussir le concours. La formation dure 3 ans et se termine par un stage.
<http://www.ens-louis-lumiere.fr>

- **Lycée de l'image et du son d'Angoulême**

Il accueille des élèves entièrement voués aux technologies de la communication et de l'information abritant un lycée conduisant aux baccalauréats L, ES, S et au baccalauréat MAVELEC.
Lycée polyvalent de l'image et du son, 303 avenue de Navarre, 16100 Angoulême

- **Etablissement d'enseignement supérieur technique privé**

BTS Audiovisuel, accès BAC+2, cycles allant de 4 mois à 2 ans
<http://www.icoges.fr/Groupe.htm>

- **EICAR : Ecole Internationale de création audiovisuelle et de réalisation**

Cette école propose des BTS option son, image et montage. Localisée à Paris et en Normandie, elle propose des formations accessibles aux élèves de Terminale préparant un Baccalauréat, aux étudiants titulaires du baccalauréat, voire à tous ceux ayant réalisé des études supérieures. Un examen d'entrée est nécessaire pour accéder à cette école.

EICAR Paris : <http://www.eicar.fr/>

EICAR Cherbourg : <http://www.eicar.fr/cherbourg>

- **Le studio M international**

L'objectif de cette école est d'accompagner les étudiants vers des diplômes dans les métiers de l'image, du son, des arts appliqués et des nouvelles technologies en proposant un BTS Audiovisuel, métiers du son (niveau BAC, durée 2 ans avec stage en entreprise de 8 à 12 semaines) ou le métier de Technicien spécialisé aux métiers du son (accessible niveau bac +3, durée 24 semaines sur 3 ans)

<http://www.studio-m.fr>

- **FEMIS Ecole nationale supérieure des métiers de l'image et du son**

<http://www.femis.fr>

Métiers du Multimédia

« Sound designer »

Exercer

Conditions de travail

Le sound designer travaille en équipe. Il intervient à un stade avancé du projet : maquette ou version muette du produit. Il s'adapte à ce qui lui est proposé et l'enrichit par sa contribution. Son intervention peut être limitée au travail sur ordinateur et à l'intégration d'éléments sonores puisés dans les archives. Il peut aussi, pour des productions importantes, collaborer avec les artistes, musiciens ou comédiens.

Statuts

La plupart des professionnels, qui travaillent en CDD et ont le plus souvent un statut d'intermittent du spectacle, travaillent pour les trois quarts dans l'audiovisuel contre seulement un quart dans le domaine musical (enregistrement, concert....)

Rémunération

La rémunération varie selon la fonction, le lieu de travail, le statut (intermittent ou permanent) et la notoriété. En radio, un ingénieur du son gagne environ 40 euros de l'heure. Un mixeur en cinéma indépendant peut gagner jusqu'à 1500 euros par jour. Dans le service public (télévisions et radios) les salaires des techniciens du son varient de 1250 à 3200 euros par mois.

Marché de l'emploi

Les jeux vidéo sont aujourd'hui le principal secteur d'emploi du sound designer. Il trouve aussi des emplois dans la publicité et la production multimédia et de plus en plus dans les «web agencies».

Domaines d'activité

Domaine culturel, loisirs, publicité, communication.

Exemples d'entreprises

- Agence de création sonore, Stanavoï est une agence de production sonore pour l'internet, la publicité en ligne, les supports multimédias et audiovisuels, les services de téléphonie et les applications de serveurs vocaux interactifs (<http://www.stanavoï.com/>).
- IRCAM

Evolution de carrière

- Régisseur
- Ingénieur du son