

# Métiers du Multimédia

## « Infographiste »

### Missions :

L'**infographiste** donne son identité visuelle au site internet, jeu ou cédérom : habillage des écrans et des outils de navigation, couleur et typographie, effets spéciaux, intégration et animation des différents médias... Il a un rôle déterminant pour l'ergonomie du produit : lecture des textes confortables, rythme, couleurs et mise en pages agréables, commandes accessibles et intuitives. Ce métier créatif et varié comprend quatre spécialités : exécution graphique, animation interactive, création 2D et création 3D.

### Compétences et qualités

- Maîtriser une large gamme de logiciels : retouche, PAO, dessin bitmap et vectoriel, 3D, réalisation multimédia ;
- Maîtriser les paramètres de l'image numérique (résolution, couleur, format, optimisation du poids des fichiers...)
- Maîtriser la calibration de la chaîne graphique (étalonnage écrans, scanners...)
- Avoir un sens artistique aigu et une culture graphique étendue ;
- Avoir une pratique du dessin, de la typographie, de la chromie... ;
- Etre rapide, précis, autonome ;
- S'adapter aux contraintes du projet, être attentif au point de vue du client ;
- Savoir travailler en équipe ;
- Etre capable de suivre l'évolution rapide des techniques et de se former en permanence (nouveaux matériels, nouveaux logiciels...).

### Formations

Les infographistes ont souvent une formation artistique de base (Beaux-Arts, Arts décoratifs, etc.). Ils peuvent aussi venir de l'informatique ou de la PAO, s'être familiarisés avec les logiciels et se perfectionner par la formation continue. Il existe également des formations spécifiques après un bac ou un bac pro. Ceci dit, aucune école quelle qu'elle soit, aussi prestigieuse soit-elle, ne permettra d'apprendre le « métier ». En revanche, il y sera proposé des techniques et des méthodes de travail. L'occasion de rencontrer des enseignants, des étudiants aux parcours et aux expériences surprenantes.

# Métiers du Multimédia

## « Infographiste »»

Les écoles publiques gratuites sont les plus recherchées. Les examens ou concours d'entrée y sont donc plus rigoureux :

- **ENSBA** (Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts)

Elle forme les artistes dans le domaine du multimedia.

<http://www.ensba.fr>

- **Ecole supérieure des arts appliqués DUPERRE**

Exemple de l'ESAA DUPERRE de Paris

<http://esaa-duperre.scola.ac-paris.fr/>

- **Ecole supérieure Estienne des Arts et des Industries Graphiques**

<http://www.ecole-estienne.org>

- **Ecole supérieure des arts appliqués aux industries BOULLE**

<http://www.ecole-boulle.org/>

- **Ensaama** (Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art)

<http://www.ensaama.net>

- Site des arts appliqués

<http://www.lycee-pasteur.com/sitenational/artsappli.htm>

### Exercer

#### Conditions de travail

L'infographiste travaille sous la direction du chef de projet multimédia. Dans certaines productions, il propose la ligne graphique qui donnera son identité au produit. Dans le cas le plus général, il décline la charte graphique conçue par le directeur artistique ou le Web Designer. Il travaille en équipe : il est celui qui concrétise le projet et qui réunit sur l'écran les différents apports. Soumis aux aléas de la production, il connaît souvent des pointes d'activité.

### Statuts

- Indépendant (inscription à la Maison des artistes) ;
- Salarié (intermittents, CDD, CDI) : entreprises de production internet et multimédia...

### Rémunération

- De 1 200 à 1 800 € bruts mensuels (92 à 240 € la journée)

# Métiers du Multimédia

## « Infographiste »

### Marché de l'emploi

L'infographiste est davantage recruté sur son book (dossier de travaux, réalisations multimédia) ou sur test suite à un stage que sur titre. Les agences d'intérim peuvent être un bon tremplin si les nombreux stages réalisés n'ont pas donné suite à une embauche. Les agences d'intérim recherchent principalement des exécutants en infographie et donc des gens très performants plus techniciens que créatifs.

Deux perspectives : travailler en agence ou en entreprise.

#### • Le travail en agence

C'est le principal employeur des infographistes surtout dans les métiers du design (vêtement, textile et industrie). Les agences sont situées principalement en région parisienne et à l'Ouest de la capitale.

#### • Le travail en entreprise

L'avantage de travailler en entreprise est de composer avec un matériel de qualité, les horaires sont fixes. Ceci dit, la gestion des projets est plutôt lourde, manque un peu d'innovation car la mode graphique du moment amène toujours les responsables d'entreprise ou de projet à copier la concurrence.

### Domaines d'activités

Domaine culturel, ludo-éducatif, formation, communication institutionnelle ou d'entreprise.

### Exemples d'entreprises

- Studio de production
- Editeurs de jeux
- Editeurs de sites Internet
- Web agencies

### Evolution de carrière

Comme technicien, il peut acquérir des compétences supplémentaires et se diriger vers la réalisation de séquences animées complètes ou se spécialiser en 3 D, domaine qui utilise des logiciels et des techniques spécifiques. Comme créateur, il vise à terme un poste de directeur artistique, Web Designer ou concepteur voire producteur de jeux vidéo.

Il est évident que le travail indépendant signifie vivre de la vente d'œuvres de l'esprit, c'est-à-dire sans valeur marchande réelle, du fait que l'infographiste n'est ni commerçant, ni artisan, ni profession libérale face à l'administration fiscale et sociale.