

« Chef de projet multimédia »

Missions :

Le chef de projet multimédia encadre la production de cédéroms ou de sites web. Il définit le projet (problématique, cahier des charges, budget, étude de marché...). Il rassemble et dirige l'équipe de conception (scénariste, designer de l'interactivité, directeur artistique, graphiste...). Il coordonne et anime l'équipe de production (techniciens audiovisuels, informaticiens, développeurs, artistes...). Il choisit et coordonne les divers prestataires. Il assure le respect du planning et du budget. Son rôle peut s'étendre à la commercialisation et aux mises à jour du produit.

Compétences et qualités

- Bien connaître les fonctionnalités des outils de production multimédia (matériel informatique et audio-visuel, logiciels) ;
- Bien connaître les différents métiers intervenant dans la production d'un multimédia ;
- Maîtriser l'écriture interactive et l'intégration des différents médias (textes, graphismes, sons, vidéos...)
- Maîtriser l'architecture d'un document multimédia (arborescence...)
- Savoir recruter, encadrer et coordonner une équipe ;
- Savoir organiser, planifier et budgétiser une production ;
- Savoir rédiger un cahier des charges ;
- Savoir conduire le projet à son terme dans le respect des délais et des coûts ;
- Etre polyvalent, avoir une bonne capacité d'adaptation, une grande capacité de travail ;
- Etre créatif, avoir une bonne culture générale, l'esprit d'analyse et de synthèse ;
- Etre organisé, méthodique et rigoureux ;
- Savoir communiquer et commander ;
- Suivre l'évolution rapide des techniques et se former en permanence (nouveaux matériels, nouveaux logiciels...)
- Connaître les produits multimédias mis sur le marché national et international ;
- Suivre l'évolution du marché et connaître les tendances.



« Chef de projet multimédia »

Formations

FORMATION INITIALE

• Sciences COM' – NANTES

Etablissement d'enseignement supérieur installé à Nantes. Il accueille les étudiants titulaires d'un diplôme « BAC +2 » ou « BAC +4 » ainsi que les professionnels en cours de carrière pour les préparer aux métiers de la communication et des médias.
<http://www.sciencescom.org/sciencescom/accueil>

• Ingénierie du multimédia – METZ

La faculté de lettres a mis en place un IUP (Institut Universitaire Professionalisé) ingénierie de la formation et de la communication multimédia. On peut donc devenir chef de projet multimédia ou concepteur multimédia. Possibilité de poursuivre sur 2 masters créés récemment.
<http://www.univ-metz.fr>

• Institut international du multimédia – IIM PARIS - Pôle Léonard de Vinci

Il présente la particularité d'ouvrir ses portes aux étudiants titulaires du BAC pour les conduire en 5 ans à la fonction de chef de projet multimédia.

<http://www.devinci.fr/home/formations/index-form.htm>

FORMATION CONTINUE

• Institut National Polytechnique – INP GRENOBLE

Elle offre un cycle d'ingénierie multimédia qui prépare – dans le cadre d'une formule par alternance – un stage en entreprise de 4 mois. Les stagiaires bénéficient d'un diplôme de Hautes Etudes Technologiques DHET.
http://formation-continue.inpg.fr/fr_forma.html

Exercer

Conditions de travail

Selon le type d'entreprise, le chef de projet multimédia se voit confier des projets de dimensions modestes ou importantes (la taille des équipes qu'il dirige va de quelques personnes à plusieurs dizaines). Les contraintes de production et les styles de réalisation varient selon les cas (formation pour adultes, éducation, divertissement, communication...) mais un projet passe toujours par plusieurs phases : conception, production, tests, exploitation, mises à jour. Au cours de ce processus, la composition de l'équipe varie ; le chef de projet assure cohérence et continuité.

Statut

- Salarié (CDD, CDI) : sociétés de production multimédia et internet, agences de communication, département multimédia d'un éditeur, d'une société audiovisuelle, d'une entreprise de presse, etc.
- Indépendant.

Métiers du Multimédia

« Chef de projet multimédia »

Rémunération

Un chef de projet junior gagne environ 2 000 € mensuel brut. Il peut rapidement (1 ou 2 ans) atteindre un salaire mensuel brut allant de 2 300 à 2 800 € voir 3000 € lorsqu'il a fait ses preuves.

Marché de l'emploi

- SSII – Editeurs de logiciels

Domaines d'activités

Domaine culturel, ludo-éducatif, formation, communication institutionnelle ou d'entreprise.

Exemples d'entreprises

- Dans les sociétés de services, le chef de projet maîtrise les aspects techniques de l'ensemble de la chaîne de création, de programmation.
- Studio de conception de jeux
- Editeurs de cédéroms
- Agences productrices de contenus (packageurs)

Evolution de carrière

- Chef de projet intranet ou extranet