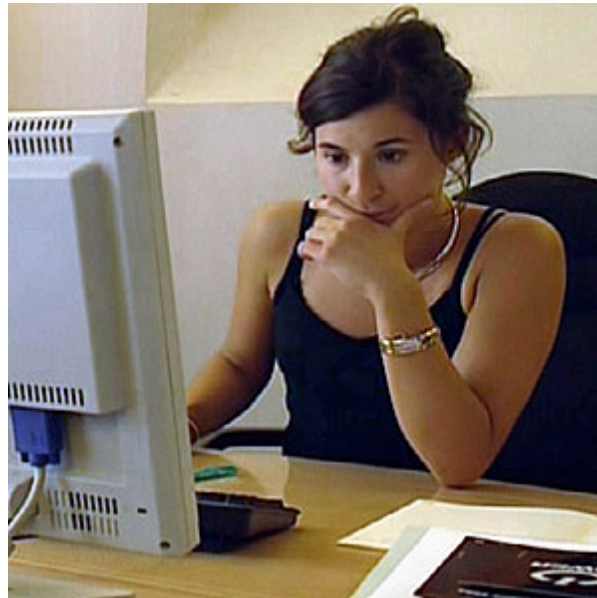




Chef de projet

La filière multimédia, Internet



Hélène Zemmour – TV5 © CSI

SES MISSIONS

Le chef de projet multimédia encadre la production de cédéroms ou de sites web. Il définit le projet (problématique, cahier des charges, budget, étude de marché...).

Il rassemble et dirige l'équipe de conception (scénariste, designer de l'interactivité, directeur artistique, graphiste...).

Il coordonne et anime l'équipe de production (techniciens audiovisuels, informaticiens, développeurs, artistes...). Il choisit et coordonne les divers prestataires. Il assure le respect du planning et du budget.

Son rôle peut d'étendre à la commercialisation et aux mises à jour du produit.

SES QUALITÉS, SES COMPÉTENCES

Bien connaître les fonctionnalités des outils de production multimédia (matériel informatique et audio-visuel, logiciels),

Bien connaître les différents métiers intervenant dans la production d'un multimédia maîtriser l'écriture interactive et l'intégration des différents médias (textes, graphismes, sons, vidéos...),

Maîtriser l'architecture d'un document multimédia (arborescence...),

Savoir recruter, encadrer et coordonner une équipe,

Savoir organiser, planifier et budgétiser une production savoir rédiger un cahier des charges,

Savoir conduire le projet à son terme dans le respect des délais et des coûts être polyvalent,



Chef de projet

La filière multimédia, Internet

Avoir une bonne capacité d'adaptation, une grande capacité de travail,
Etre créatif, avoir une bonne culture générale, l'esprit d'analyse et de synthèse,
Etre organisé, méthodique et rigoureux,
Savoir communiquer et commander,
Suivre l'évolution rapide des techniques et se former en permanence (nouveaux matériels, nouveaux logiciels...),
Connaître les produits multimédia mis sur le marché national et international,
Suivre l'évolution du marché et connaître les tendances.

QUELLES FORMATIONS ?

FORMATION INITIALE

Sciences com'

Nantes Bac +2 ou Bac +4 requis, métiers de la communication et des médias.

<http://www.sciencescom.org/sciencescom/accueil>

IUP (Institut universitaire professionnalisé),
Metz

Ingénierie de la formation et de la communication multimedia. Formation de chef de projet multimédia ou concepteur multimedia. Possibilité de poursuivre sur 2 mastères.

<http://www.univ-metz.fr>

Institut international du multimedia (IIM),

Pôle Léonard de Vinci, Paris Bac requis. Formation de chef de projet multimédia (5 ans).

<http://www.devinci.fr/home/formations/index-form.htm>

FORMATION CONTINUE

Sciences com' – Nantes

<http://www.sciencescom.org/sciencescom/accueil>

Institut National Polytechnique (INP),
Grenoble

Cycle d'ingénierie multimédia avec stage en entreprise de 4 mois (formation en alternance) aboutissant au Diplôme de hautes études technologiques (DHET).

http://formation-continue.inpg.fr/fr_forma.html

ET CONCRÈTEMENT EN ACTIVITÉ ?

Conditions de travail :

Selon le type d'entreprise, le chef de projet multimédia se voit confier des projets de dimensions modestes ou importantes (la taille des équipes qu'il dirige va de quelques personnes à plusieurs dizaines). Les contraintes de production et les styles de réalisation varient selon les cas (formation pour adultes, éducation, divertissement,



CARREFOUR NUMÉRIQUE
en ligne

MÉTIERS du MULTIMÉDIA

Chef de projet

La filière multimédia, Internet

communication...)

mais un projet passe toujours par plusieurs phases : conception, production, tests, exploitation, mises à jour. Au cours de ce processus, la composition de l'équipe varie ; le chef de projet assure cohérence et continuité.

Statut :

Salarié (CDD, CDI) : sociétés de production multimédia et Internet, agences de communication, département multimédia d'un éditeur, d'une société audiovisuelle, d'une entreprise de presse, etc.

Indépendant.

Rémunération :

Un chef de projet junior gagne environ 2 000 € mensuel brut. Il peut rapidement (1 ou 2 ans) atteindre un salaire mensuel brut allant de 2 300 à 2 800 € voire 3000 € lorsqu'il a fait ses preuves.

Marché de l'emploi

Le chef de projet multimédia peut se diriger vers les éditeurs de logiciels : studios de conception de jeux, éditeurs de cédéroms, agences productrices de contenus (packageurs).

Domaines d'activités : Domaine culturel, ludo-éducatif, formation, communication institutionnelle ou d'entreprise.

Evolution de carrière

Chef de projet intranet ou extranet.