



La méthode de la bête à cornes repose sur 3 questions fondamentales qui permettent d'exprimer le besoin.

**A qui, à quoi le produit rend-il service ?**  
**Dans quel but ?**  
**Sur qui, sur quoi agit-il ?**

On peut même simplifier ce graphe des prestations

**A qui ?**  
**Sur Quoi ?**  
**Pour quoi faire ?**

Ou encore

**Client**  
**Matière d'oeuvre**  
**Besoin satisfait**

**Le produit rend service au client en agissant sur la matière d'oeuvre pour satisfaire le besoin.**

Prenons un exemple.

**Le dessous de plat** est un objet bien connu.  
Il rend service à la famille - le client du produit  
Il agit sur les plats chauds - la matière d'oeuvre  
Dans le but de poser les plats chauds tout en les éloignant de la surface de la table et éviter les brûlures.

Prenons un autre exemple.

**Le vide poche mural** est un objet bien connu.  
Il rend service à la famille - le client du produit  
Il agit sur les poches - la matière d'oeuvre  
Dans le but de vider les poches tout en permettant un transfert et un tri raisonné de leur contenu.

